



# Relazione d'Impatto

2025

**Good Impact SB SRL**

[info@goodimpact.it](mailto:info@goodimpact.it)



# Indice

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Lettera agli stakeholder | 03 |
|--------------------------|----|

---

|              |    |
|--------------|----|
| Introduzione | 04 |
|--------------|----|

---

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Missione e Finalità di Beneficio<br>Comune | 05 |
|--------------------------------------------|----|

---

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Attività e Iniziative di Impatto<br>Realizzate nel 2025 | 06 |
|---------------------------------------------------------|----|

---

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Indicatori di Performance (KPI) | 10 |
|---------------------------------|----|

---

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Obiettivi e impegni futuri | 14 |
|----------------------------|----|

---

|             |    |
|-------------|----|
| Note finali | 14 |
|-------------|----|

---

# L'ESG non è fare di più: è avere il coraggio di scegliere ciò che conta



Good Impact è nata da una convinzione semplice ma profonda: **le imprese possono – e devono – avere un ruolo attivo nel generare valore per la società.**



**FERNANDA PETERSON**  
Founder



**GUIDO CECCHINI**  
Founder & CEO



**FRANCESCA ORLANDO**  
Responsabile d'Impatto

Nel corso del 2025 abbiamo rafforzato questo impegno, traducendo **i principi della sostenibilità in azioni concrete.**

L'attenzione alla **parità di genere**, alla **trasparenza salariale** e a una **governance responsabile** si è espressa attraverso iniziative, momenti di confronto e attività di sensibilizzazione che rappresentano, per noi, un modo coerente di operare.

Questa Relazione d'Impatto non descrive solamente le attività realizzate e i risultati raggiunti ma rappresenta soprattutto **una tappa** nel percorso di crescita della Società.

È uno **strumento di trasparenza e di responsabilità** verso tutti i nostri stakeholder.

Continueremo a operare con questo approccio, **integrando in modo sempre più strutturato la sostenibilità** nelle nostre attività e consolidando un percorso orientato al **miglioramento continuo.**





# Introduzione

**Good Impact S.r.l. Società Benefit** è una società di consulenza specializzata in **sostenibilità, responsabilità sociale d'impresa e strategie ESG**.

Costituita con l'obiettivo di supportare imprese e organizzazioni nella **creazione di valore sostenibile** di lungo periodo, la Società integra nel proprio modello di business obiettivi economici con finalità di beneficio comune, operando secondo **principi di trasparenza, responsabilità e inclusione**.

La presente Relazione di Impatto descrive le attività realizzate e i risultati raggiunti da Good Impact nel corso dell'esercizio **2025**, secondo anno di vita della Società, nonché gli impegni e gli obiettivi per il futuro.

A fini metodologici, la Relazione è redatta ai sensi della **Legge 208/2015 per le società benefit**, con riferimento alle attività svolte da Good Impact S.r.l. e alle iniziative di gruppo che generano impatti direttamente connessi ai servizi offerti. I dati sono stati raccolti attraverso **fonti interne** (rendicontazione delle attività, informazioni di progetto, rilevazioni di partecipazione) e rappresentano la baseline per l'impostazione del sistema di monitoraggio dell'impatto.

# Our Mission

La missione di Good Impact è **accompagnare le organizzazioni nel percorso di transizione** verso modelli di sviluppo sostenibile, inclusivi e responsabili, contribuendo positivamente alla società e ai diversi stakeholder.

In particolare, la Società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

1

Diffondere la cultura della sostenibilità e dei criteri ESG;

2

Promuovere pratiche di governance etiche, trasparenti e inclusive;

3

Favorire la parità di genere e l'equità nei contesti organizzativi;

2

Generare valore condiviso per clienti, collaboratori e comunità.

3

Contribuire allo sviluppo sociale attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e volontariato;

# Attività e Iniziative di impatto realizzate nel 2025

Nel corso del 2025 Good Impact ha realizzato diverse iniziative coerenti con le proprie finalità di beneficio comune, rafforzando il proprio ruolo attivo nella promozione della sostenibilità.

## Sensibilizzazione sul contrasto alla violenza di genere

In occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, la Società ha partecipato attivamente all'inaugurazione di una panchina rossa presso l'**Istituto Alberghiero di Desenzano del Garda**.

Un'iniziativa dal forte valore simbolico ed educativo, finalizzata a sensibilizzare studenti e comunità scolastica sul tema della **violenza di genere** e sull'importanza della **prevenzione**, del rispetto e della responsabilità sociale

## Impegno per la parità retributiva e la trasparenza salariale

Nel 2025 Good Impact ha rafforzato il proprio impegno sui temi dell'equità retributiva e della trasparenza aderendo alla **Pay Transparency Alliance**, iniziativa che riunisce organizzazioni impegnate nella promozione di pratiche concrete per la riduzione del gender pay gap.

L'adesione all'Alleanza rappresenta un passo coerente con la missione della Società Benefit e conferma il ruolo attivo di Good Impact nel contribuire all'**evoluzione delle pratiche di governance e di gestione responsabile delle risorse umane**.



## Promozione delle opportunità per la sostenibilità

Nel corso dell'anno è stata creata all'interno del sito aziendale una sezione dedicata ai **bandi pubblici**, con l'obiettivo di monitorare e valorizzare le opportunità offerte a livello nazionale e regionale in ambito di sostenibilità, innovazione sociale ed ESG.

La sezione è pensata come uno strumento informativo a supporto della **diffusione della cultura della sostenibilità**.

## Coesione interna e cultura organizzativa

Nel corso dell'anno è stata organizzata una **Town Hall** a Roma che ha coinvolto tutti i consulenti della Società.

L'incontro ha rappresentato un momento di confronto, condivisione e allineamento sulla visione strategica, sui **valori e sugli obiettivi** di Good Impact.

## Volontariato aziendale

Nel gennaio 2026 è stata definita e condivisa internamente l'idea di un progetto di **volontariato aziendale** in collaborazione con l'associazione **Portofranco**, che offre supporto allo studio a studenti delle scuole superiori.

L'iniziativa è stata promossa e strutturata a livello di gruppo da Fiabilis; Good Impact, in qualità di società spin-off, ha aderito al progetto e ne beneficia, consentendo ai propri consulenti di partecipare alle attività di volontariato su base volontaria.

Attraverso questo progetto, i consulenti della Società possono dedicare parte del proprio tempo al sostegno educativo di giovani studenti, contribuendo in modo concreto alla loro crescita formativa e personale e **rafforzando il legame tra impresa, territorio e comunità**.

## Dashboard pubblica sulla certificazione per la parità di genere

Nel corso del 2025 la Società ha implementato all'interno del proprio sito internet una **dashboard pubblica, navigabile e accessibile a tutti**, dedicata alla certificazione per la parità di genere (**UNI/PdR 125:2022**).

Lo strumento consente di consultare in modo chiaro e aggiornato i **principali dati** relativi alle organizzazioni certificate, tra cui:

- il **numero di aziende** certificate nel tempo, con dettaglio per mese e anno;
- la **distribuzione geografica** delle certificazioni a livello regionale;
- i codici **ATECO** delle organizzazioni certificate;
- le **classi dimensionali** in base al numero di dipendenti;
- gli **enti di certificazione** coinvolti.

La dashboard nasce con l'obiettivo di favorire la **trasparenza, la diffusione delle informazioni e la consapevolezza** sullo stato di avanzamento della certificazione per la parità di genere in Italia, offrendo a imprese, professionisti e stakeholder uno strumento di lettura immediata dell'evoluzione del sistema.

Attraverso questa iniziativa, Good Impact contribuisce alla **promozione della cultura della parità di genere**, rendendo i dati accessibili e comprensibili e supportando un approccio informato e basato su evidenze.



## Team building intersocietario sul tema della sostenibilità

Nel 2025 Good Impact, in qualità di società spin-off del Gruppo Fiabilis, ha partecipato all'**attività di team building** organizzata da Fiabilis, un'iniziativa incentrata sul tema della sostenibilità che ha favorito il **confronto, la collaborazione e la condivisione** di valori comuni tra le società del gruppo.

Il percorso ha rappresentato un'importante occasione per rafforzare le relazioni interne, promuovere il benessere delle persone e stimolare una visione condivisa sui temi ESG, contribuendo alla **diffusione di una cultura della sostenibilità e della responsabilità organizzativa** trasversale al gruppo.



# Indicatori di Performance (KPI)

Nel corso del 2025 la Società ha individuato un **primo set di indicatori di performance (KPI)**, coerenti con la propria dimensione organizzativa e con il modello operativo basato prevalentemente su consulenti con partita IVA.

Per ciascun indicatore è stata definita una baseline di riferimento per **l'esercizio 2025**, che rappresenta il punto di partenza per l'impostazione del sistema di monitoraggio dell'impatto.

A partire da tali baseline, la Società individuerà specifici **obiettivi di miglioramento per il 2026**, che saranno oggetto di rendicontazione nella successiva Relazione di Impatto

- I. Coinvolgimento dei consulenti nelle iniziative aziendali
- II. Numero di iniziative di sensibilizzazione sociale
- III. Ore di volontariato aziendale attivate su base volontaria
- IV. Numero di progetti di consulenza con focus ESG
- V. Presenza di strumenti informativi per la diffusione della sostenibilità



## **Coinvolgimento dei consulenti nelle iniziative aziendali**

Le iniziative aziendali sono state avviate con partecipazione su base volontaria.

In occasione della Town Hall annuale, hanno partecipato 11 persone tra fondatori, dipendenti e consulenti esterni, pari al 73% del totale.

### **Obiettivo 2026**

- Strutturare una modalità di rilevazione del tasso di partecipazione di dipendenti e consulenti alle iniziative interne (es. tracciamento delle presenze alle riunioni plenarie mensili e agli incontri aziendali).
- Incrementare la partecipazione alla riunione annuale dell'azienda fino al 90%



## **Numero di iniziative di sensibilizzazione sociale**

È stata realizzata una iniziativa di sensibilizzazione sociale.

### **Obiettivo 2026**

- Incrementare il numero di iniziative a due iniziative di sensibilizzazione sociale.
- Formalizzare il monitoraggio annuale delle iniziative realizzate.



## Ore di volontariato aziendale

Nel gennaio 2026 è stata discussa e definita internamente l'idea di un progetto di volontariato aziendale su base volontaria; l'iniziativa non è stata ancora avviata e non sono pertanto disponibili dati strutturati relativi alla partecipazione o alle ore dedicate.

### Obiettivo 2026

- Strutturare il monitoraggio della partecipazione alle attività di volontariato.
- Raggiungere una partecipazione pari ad almeno il 20% tra dipendenti e consulenti.



## Progetti di consulenza con focus ESG

Nel corso dell'anno sono stati realizzati n. 68 progetti con focus ESG secondo questa distinzione:

- Ambientale 2 (carbon footprint e bilancio di sostenibilità)
- Sociale 1 (SA8000)
- Parità di genere 61
- Governance 4 (Rischio molestie, regolamento welfare, società benefit)

### Obiettivo 2026

- Incrementare il numero di progetti ESG complessivi, con particolare attenzione allo sviluppo di iniziative nell'area ambientale e di governance.
- Introdurre un nuovo focus progettuale sulla pay transparency, definendo specifici obiettivi quantitativi entro fine 2026.

## V. — Strumenti informativi per la diffusione della sostenibilità

Sono stati attivati strumenti informativi sul sito aziendale, tra cui:

- Sezione dedicata ai bandi;
- Dashboard pubblica sulla parità di genere.

### Obiettivo 2026

- Garantire l'aggiornamento continuo degli strumenti informativi.
- Valutare il loro utilizzo da parte degli stakeholder nel primo semestre dell'anno, definendo una baseline di riferimento.
- Incrementare l'utilizzo degli strumenti di almeno +3% nel secondo semestre.



# Obiettivi e impegni futuri

In coerenza con il percorso intrapreso, Good Impact si pone come obiettivo per il 2026 la ripetizione del **B Impact Assessment** sulla base dei nuovi standard, integrando in modo strutturato i processi di stakeholder engagement e di analisi di materialità.

La Società intende inoltre continuare a **rafforzare le iniziative di sensibilizzazione, le attività di volontariato e la diffusione della cultura della sostenibilità**, sia internamente sia attraverso la propria attività di consulenza.



La presente Relazione di Impatto testimonia l'impegno di Good Impact S.r.l. Società Benefit nel generare valore sociale e nel contribuire a uno sviluppo più sostenibile, equo e inclusivo. La Società continuerà a operare con responsabilità e coerenza, migliorando progressivamente il proprio impatto e il dialogo con gli stakeholder.



Good Impact SB SRL  
Via B. Rucellai 37/A  
20126 - Milano (MI)

[www.goodimpact.it](http://www.goodimpact.it)  
[info@goodimpact.it](mailto:info@goodimpact.it)